



manucurist
PARIS

Manucurist réinvente la manucure !

Experte de la couleur et des soins pour les ongles, Manucurist est avant tout une entreprise familiale, née dans le monde professionnel. Tout commence à Paris, en 1996, lorsque la mère de Gaëlle Lebrat-Personnaz, fondatrice de Manucurist, ouvre son premier salon de manucure. Plongée dans ce milieu, Gaëlle prend alors conscience des attentes dans ce domaine et surtout des enjeux liés aux multiples expositions des professionnels, comme des consommateurs, à de nombreux produits toxiques.

Après une carrière dans de grandes maisons de luxe : Louis Vuitton, Prada et Yves Saint Laurent, Gaëlle reprend l'entreprise familiale en 2016 avec l'objectif de conserver le plaisir de ce moment de soin - que ce soit en salon ou à la maison - en y ajoutant son amour pour la couleur. Son ambition est de créer une alternative plus saine aux semi-permanents dont elle constatait les nombreux dégâts.



La marque prend alors un virage éco-responsable et se fixe comme objectif de proposer des vernis et des soins de qualité professionnelle, respectueux de la santé et formulés à base d'ingrédients d'origine naturelle et biosourcés.

Après deux années de recherche et développement, la gamme Green Flash™, lancée en 2019, constitue une véritable révolution dans le monde de la manucure. Premier vernis LED non sensibilisant, aussi facile à flasher qu'à retirer, l'innovation Green Flash™ complète aujourd'hui une large gamme de vernis classiques Green, de vernis enfants Petite manucurist, de soins experts Green care, d'accessoire pensés pour chaque étape de la manucure et plus récemment d'outils nail art.

The green revolution is rocking, be part of it!

Depuis plusieurs années, le marché international de l'ongle connaît un essor fulgurant. Il devrait atteindre 10 milliards d'euros en 2027.

Parallèlement à cette croissance, **une véritable prise de conscience s'opère sur la nocivité des perturbateurs endocriniens et autres substances potentiellement toxiques** contenus dans les semi-permanents traditionnels pour les consommateurs et les professionnels de la beauté.



Manucurist, qui réalise 90% de son chiffre d'affaires en ligne, lance son nouveau site quelques jours avant le premier confinement et **reçoit dès 2020, le Prix d'excellence de la Beauté Marie Claire, fruit de son travail d'innovation**. En offrant une solution de routine manucure « at-home » aux personnes ne pouvant plus se rendre en institut, la notoriété de la marque et son chiffre d'affaires décollent en quelques semaines.

L'année 2020 marque une étape très importante pour Manucurist qui traduit son site internet en plusieurs langues et accélère sa distribution à l'international. Si l'entreprise familiale est rentable et a doublé son chiffre d'affaires tous les ans pour atteindre 20M d'€ en 2022, Manucurist prévoit désormais d'accélérer significativement son développement avec un objectif de 60M d'€ de chiffres d'affaires à horizon 2 ans.

L'entreprise accélère également sa stratégie de conquête des marchés internationaux, en visant en priorité les Etats-Unis, le Royaume Uni, l'Italie, l'Allemagne, la Corée et le marché chinois.



L'innovation Green Flash™, une formule révolutionnaire!

Finis les ongles abîmés par les retraits agressifs et répétés nécessitant l'emploi d'acétone et de ponceuses. Clean et non-sensibilisant, **Green flash™ fait figure d'exception sur le marché et constitue l'alternative biosourcée aux gels semi-permanents** : tous les avantages sans les inconvénients !

De nombreux gels semi-permanents traditionnels contiennent des molécules toxiques, nocives pour la santé. C'est le cas notamment des monomères de Métacrylates allergisants comme le HEMA ou autres molécules soupçonnées d'être cancérigènes comme l'hydroquinone.

Fruit d'un travail de recherche et de développement de plusieurs années, Green flash™ est formulé à base d'ingrédients bio-sourcés et **exclut de sa composition toutes molécule potentiellement nocive ou controversée.**

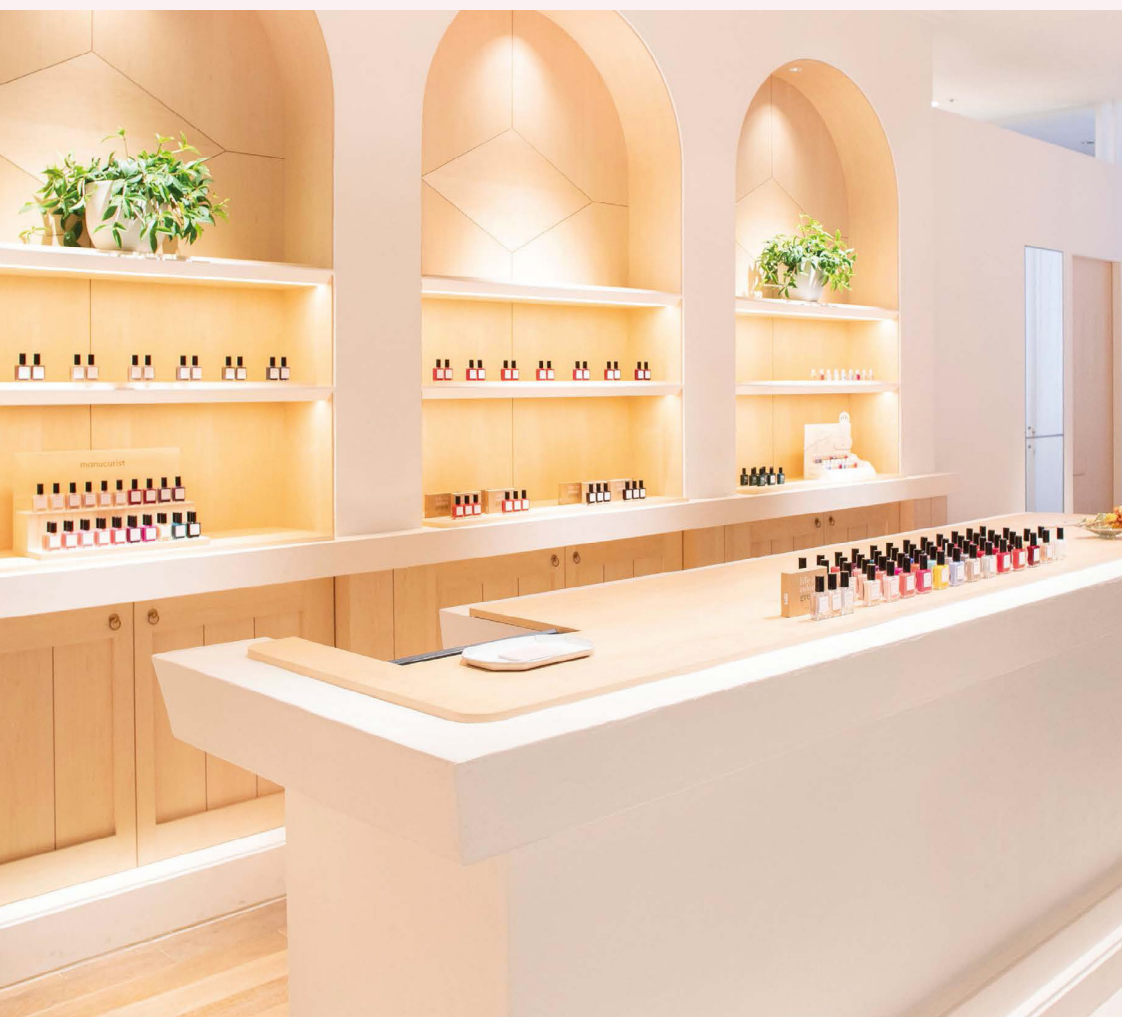


Un retrait express !

Sec immédiatement et avec une tenue et une brillance de 10 jours, **GreenFlash™ se retire en 2 min chrono avec un dissolvant doux sans acétone.** Changer de couleur n'a jamais été aussi simple. Une innovation validée par les pros et plébiscitée par les consommateurs !

70 SPAS DANS LE MONDE ET DANS 400 INSTITUTS

Ritz Club Paris,
Le Fouquet's Paris & NYC,
Lily of The Valley (Saint Tropez),
Les Maisons Cheval Blanc (Courchevel),
Saint Barthélemy & Saint Tropez),
The Berkeley & Soho House (London),
Maybourne Riviera (Monaco),
Saint James (Paris),
Le Brach (Paris),
Les Bords de Mer (Marseille),
Le Coucou (Méribel),
Partenariat avec BGA Corp (Le Grand
Lisboa Palace à Macao, Anantara aux
Maldives, etc),
Mamma Shelter à Rennes & many more...



DISTRIBUTION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Manucurist est présente dans plus de 30 pays via des distributeurs ou en direct chez des détaillants et e-détaillants en France et à l'international (Italie, Allemagne, Espagne, Pologne, UK, Danemark, Suisse, Portugal, Japon, Corée du Sud...).

Deux filiales ont également été créées en 2020 aux US et au UK ainsi que deux boutiques en propre : un point de vente historique situé au rez-de-chaussée de son siège social à Paris (10^{ème}) et une boutique en plein cœur du Marais (3^{ème}).

Department stores

Galleries Lafayette, La Samaritaine, Le Printemps, Liberty London, Harvey Nichols UK, Selfridges UK, Isetan Tokyo, La Rinascente Milan & Roma...

Concept stores et parfumeries

Merci, Fleux, Nuoo, Marquette, Aussih, Smalable, La Maison Générale, Babeth, Maison Orso, Mecca Australia, Wow Madrid.

E-Retailers

Cult Beauty, Sephora, Mecca (Australie & Nouvelle Zélande), Niche Beauty, Nocibé, Douglas, Blissim et Smalable.

Pharmacies

Présentes dans plus de 500 pharmacies telles que la Grande Pharmacie Bailly à Paris et la pharmacie des Grands Hommes à Bordeaux.

Travel Retail

Manucurist est présente dans une trentaine de points de vente Duty Free avec son partenaire Heinemann en Allemagne et Europe du Nord et prépare son arrivée dans les aéroports en France.

À propos – Issue du monde professionnel, Manucurist est une marque de cosmétiques experte dans le soin et la couleur pour les ongles. En 2019, elle lance une innovation majeure dans la manucure à la maison avec sa gamme Green Flash™. 1^{er} vernis LED clean et non sensibilisant, Green Flash™ se retire comme un vernis, en 1' chrono. Présente dans plus de 30 pays dans le monde via son site et ses filiales, elle se développe très vite sur le marché de la manucure at-home et chez les professionnels de la beauté. Ses produits ont déjà conquis des milliers de consommateurs. **The green revolution is rocking, be part of it!**

Contact Presse & Influence
alice@top-secret.be

Manucurist
19 rue d'Enghien 75010 Paris
www.manucurist.com

